

Organización Soriana y la chilena Falabella ya abrieron la primera tienda Sodimac en el país, la cual está ubicada en el municipio de Cuautitlán Izcalli, Estado de México. La tienda cuenta con un piso de venta de diez mil 700 metros cuadrados, donde se pueden encontrar productos de jardinería, iluminación y decoración, entre otros.



— Eréndira Espinosa



Activo empresarial
JOSÉ YUSTE
dinero@gimm.com.mx

Hawkish

El Banco de México no apuesta a que la tasa de interés permanezca en 7.75% para todo el año. Posiblemente para octubre, que será cuando se vuelva a reunir la Junta de Gobierno para determinar la política monetaria, entonces quizá la tasa de interés pueda subir más allá.

El anglicismo lo importamos para referirnos al tono de política monetaria de los bancos centrales. Y sí, la del Banco de México es un tono *hawkish*, de halcón, donde el Banco de México dejó muy claro el día de ayer que, por el momento, no eleva las tasas de interés, pero hacia adelante desde luego podrá elevarla.

Ayer el Banco de México, gobernado por **Alejandro Díaz de León**, mantuvo su tasa de interés de referencia en 7.75%. Pero la Junta de Gobierno, donde también estuvieron los subgobernadores **Roberto del Cueto**, **Manuel Ramos Francia**, **Javier Guzmán Calafell** e **Irene Espinosa**, lo dijo con todas sus letras: la política monetaria será prudente y seguirá de cerca los movimientos del tipo de cambio (alza del dólar que se pueda traducir en costosas importaciones y alza de precios de insumos importados), así como del comportamiento económico (donde ha venido una desaceleración que ha evitado el calentamiento de los precios).

NO APUESTE A QUE LAS TASAS SE QUEDARÁN EN 7.75%

En otras palabras, el Banco de México no apuesta a que la tasa de interés permanezca en 7.75% para todo el año.

Tiene un tono *hawkish* y posiblemente para octubre, que será cuando se vuelva a reunir la Junta de Gobierno para determinar la política monetaria, entonces quizá la tasa de interés pueda subir más allá de 7.75 por ciento.

El banco central ha visto con buenos ojos el comportamiento de la inflación subyacente, aquella que no depende de las variaciones temporales, pues se le quitan los precios más variables, como son los energéticos y los alimentos no procesados que suelen tener variaciones temporales.

Y esta inflación subyacente sigue una tendencia descendente, va bien con respecto a la meta de bajar la inflación del Banco de México.

LOS RIESGOS

Sin embargo, el instituto central ve riesgos. Ve riesgos en la posible alza de tasas de interés de la Reserva Federal. Ve riesgos en la política comercial proteccionista de Estados Unidos que pueda generar una guerra comercial, y claro que ve riesgos en la negociación del TLCAN.

Cualquiera de estos puntos movería al tipo de cambio y el dólar más caro podría traducirse en alzas de precios por insumos importados. Por ello el Banco de México mantendrá su política monetaria prudente... *hawkish*. Y sí, más alzas en las tasas de interés son probables.

Dependerán de la expectativa de la inflación, donde si va a la baja, estaremos tranquilos, sino el banco central actuará con su amarga medicina de elevar las tasas y el costo del crédito.

Definitivamente este año no será para quienes quieren ver una política monetaria expansiva, donde las tasas vayan a la baja. Los *dovish* (palomas) tendrán que esperar.

SECTOR AUTOMOTRIZ... 20% SE PRODUCIRÍA EN EU CON ALTOS INGRESOS

Desde luego el sector automotriz mexicano debe ceder, e **Ildefonso Guajardo** lo sabe. El secretario de Economía ha comentado que el sector automotriz, hoy en día el gran ganador exportador, tiene que ceder.

Y al parecer ya están los dos puntos donde el sector automotriz mexicano pueda flexibilizarse: con el contenido regional, donde podría elevarse de 62.5 a 70%, así como un bono para que un porcentaje de los automóviles y camionetas puedan producirse en regiones con altos salarios, como son algunas de Estados Unidos donde se paga hasta 16 dólares por hora.

Supuestamente, el bono les cedería a las regiones estadounidenses hasta el 20% de la producción automotriz. Vamos a ver si esto se comprueba.

Pero lo cierto es que el sector automotriz mexicano ya no puede seguir compitiendo con base en el bajo costo de mano de obra, sino a productividad, cadenas de proveeduría, logística, calificación de mano de obra y tecnología.

CLOS DE TRES CANTOS

La filosofía y el vino se decantan juntos

POR KORINA LEVY

Enviada
Korina.levy@gimm.com.mx

VALLE DE GUADALUPE.— Barricas de vino bañadas por la luz de luna y arrulladas con cantos gregorianos y música clásica, resguardadas en una imponente obra arquitectónica ideada por Alejandro D'Acosta, es una experiencia distinta que se puede experimentar en Clos de Tres Cantos, a unos cuantos kilómetros de San Antonio de las Minas.

Enclavado en esta región de Baja California se encuentra la vinícola, cuyo nombre está inspirado en una estación de tren en Madrid, que evoca la reserva y secrecía de los monasterios del viejo continente, o *clos* —propriamente dicho, una palabra francesa que hace referencia a una propiedad vitícola cercada por un muro, generalmente de origen monacal— con el misticismo del nuevo mundo y el legado prehispánico, pero con un toque moderno.

Las seis estructuras de piedra laja, vidrio, madera y metal extraído de un barco ocultan pasadizos y puertas secretas que resguardan su mayor tesoro: el vino, que tiene impresa la influencia de la filosofía. Los nombres de sus etiquetas son testigos de ello: Resiliencia, Noesis, Duda, Nada, Cuarzo Rosa, Hoja en Blanco y TuMismo pretenden cautivar a los consumidores con variedades distintas como el Carignan, Grenache, Tempranillo, Petit Syrah y Mourvèdre, sin dejar de lado la exclusividad, por lo cual se producen mil 300 cajas anuales y la meta es llegar a no más de dos mil, por tratarse de una vinícola boutique y también por ser el proyecto de retiro de los dueños, Joaquín Moya y María Benítez Cantarero.

Fue ella quien le dijo a su marido que los nombres deberían ser como beberse las emociones, precisamente aquellas que sintieron cuando crearon cada uno de los vinos, envasados en las 15 mil 600

Una vitivinícola amigable con el medio ambiente quiere cautivar con etiquetas que evocan el pensamiento crítico



La vinícola boutique es el proyecto de retiro de los dueños, Joaquín Moya y María Benítez, quienes radicaban en la Ciudad de México.



En el lugar donde se guardan las barricas entra la luz de luna.



En el espacio donde se encuentran las barricas de acero inoxidable para vino se pueden observar ventanales elaborados con botellas.



Clos de Tres Cantos es un proyecto de Alejandro D'Acosta. Su estructura es una fusión entre un monasterio y una pirámide.

botellas que se comercializan cada 12 meses.

"Vivíamos en la Ciudad de México. Mi marido es abogado, pero trabajaba como profesor en la Universidad

Iberoamericana dando clases de ética y yo tenía el cargo de dirección de un área en Johnson & Johnson para Latinoamérica: nos gusta mucho viajar, entonces vinimos un

día a las fiestas de la Vendimia y el Valle nos enganchó, la gente nos enamoró y comenzamos a hacer vino (...)", comentó Benítez.

SUSTENTABILIDAD

Pero no todo se trata de buques y descorches, ya que Clos de Tres Cantos es un ejemplo en cuanto al aprovechamiento de materiales y reducción de la huella de carbono en el Valle de Guadalupe.

El amplio conocimiento y especialización de Benítez en el calentamiento global durante sus últimos años como directiva le motivaron a que este proyecto fuera amigable con el medio ambiente, por lo cual todos los materiales fueron locales, de segundo uso o reciclados, los techos están preparados para la colocación de paneles solares, a la par que las aguas son separadas y se cuenta con biodigestores, mientras que en el proceso de producción del vino no se utilizan químicos sintéticos.

"La idea es dejar un legado para las futuras generaciones", dijo.

Además de todo, la vinícola tiene un compromiso para fomentar la cultura, ya que aparte de impulsar conciertos y exposiciones hará una biblioteca y creará una editorial para que los escritores del Valle puedan lanzar sus obras.

PRONÓSTICO DE FONDO DE FONDOS

Empresas unicornio a la mexicana, en breve

POR ERÉNDIRA ESPINOSA
erendira.espinosa@gimm.com.mx

Felipe Vilá González, director general de Fondo de Fondos, explicó que pronto se podrán ver empresas unicornio en México, es decir, compañías de rápido crecimiento y grandes ventas superiores a los mil millones de dólares, principalmente enfocadas en la tecnología.

"Esperaría que alguna de las empresas que invertimos lleguen a listarse en una bolsa internacional, en una bolsa nacional, empresas de innovación tecnológica", afirmó.

De acuerdo con Vilá González, quien está detrás de una de las firmas de inversión

más importantes del país, en México no se ha visto a tantas de ellas debido a que se les empezó a dar impulso recientemente.

"Lo atribuiría a que nuestro ecosistema de emprendedurismo se empezó a desarrollar en este siglo; en 2006-2007 se comenzó a hacer y tuvo un impulso decidido por parte del gobierno en 2013, cuando a una subsecretaría le cambiaron el nombre al Instituto Nacional del Emprendedor", relató.

Así, mientras el gobierno comenzó a desarrollar el ecosistema, con ese mismo impulso, los inversionistas comenzaron a crecer.

"El sistema ha ido cre-



Nuestro ecosistema de emprendedurismo se empezó a desarrollar en este siglo."

FELIPE VILÁ GONZÁLEZ
DIRECTOR GENERAL DE FONDO DE FONDOS

600

EMPRESAS

ha apoyado
Fondo de Fondos

ciendo, las universidades, tanto públicas como privadas, empezaron a voltear a ver que la investigación podía traducirse no en artículos, sino en patentes, y más importante, en comercializar esas patentes; todo esto ha ocurrido en este momento, por eso deberíamos empezar a ver más ejemplos".

Para Vilá, el ejemplo de una empresa unicornio ha sido Volaris, que requirió de un trabajo de diez años para apuntalar su crecimiento, tras el impulso que le brindaron varios fondos y la implementación de gobierno corporativo debutó en la Bolsa Mexicana de Valores en 2013.